

UCHWAŁA Nr 140/2011
Rady Wydziału Społeczno-Technicznego
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie
z dnia 8 marca 2011 r.

w sprawie nowej specjalności studiów na kierunku filologia

Na podstawie § 44 pkt 3 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, stanowiącego załącznik do uchwały nr 174/III/III/2007 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 13 marca 2007 roku w sprawie uchwalenia statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie (ze zm.)

uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Społeczno-Technicznego w oparciu o dokumentację stanowiącą załącznik do uchwały przedkłada Senatowi Uczelni wniosek o utworzenie od roku akademickiego 2011/2012 na kierunku filologia nowej specjalności studiów „filologia angielska z komunikacją i informacją medialną” – studia stacjonarne.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dziekanowi Wydziału Społeczno – Technicznego PWSZ w Koninie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Wydziału Społeczno – Technicznego
PWSZ w Koninie

/-/dr Jerzy Jasiński

RADCA PRAWNY
/-/Alicja Łukowska

Instytut Neofilologii

Kierunek: Filologia

Specjalność: Filologia angielska z komunikacją i informacją medialną

Idea specjalności

Medializacja i komputeryzacja życia społecznego w skali globalnej i w wymiarze przestrzeni życiowej każdego człowieka doprowadziły do pojawienia się tzw. społeczeństwa sieci, społeczeństwa informacyjnego. Zmiany społeczne pod wpływem kompresji przestrzeni doprowadziły do różnicowania się tradycyjnego społeczeństwa industrialnego, masowego, i kształtowania się różnych kręgów społecznych, umownie określanych pojęciem społeczeństwa post-nowoczesnego. Różne czynniki przyspieszają rozkład starego systemu społecznego, zwanego społeczeństwem masowym lub przemysłowym, i przyspieszają tworzenie się nowych porządków, zdecydowanie mniej jednolitych. Są one natury ekonomicznej i rzutują na strukturę społeczną poprzez społeczny podział pracy. Można postawić tezę, iż industrialne społeczeństwo miejskie kończy swoje istnienie. Społeczeństwa rozwinięte przekształcają się w formę społeczeństwa usług a następnie społeczeństwa informacji, w których kontakty z innymi ludźmi oraz twórcze posługiwanie się szeroko rozumianą informacją stają się źródłem bogactwa. Wyłaniający się nowy porządek społeczny wymaga przewartościowania wielu aspektów kultury ludzkiej. Fenomen społeczeństwa sieci tkwi w możliwościach społecznej komunikacji. Nowe spojrzenie na kulturę wymaga przede wszystkim spojrzenia pod kątem zjawisk komunikacyjnych w aspekcie „sterowania”, „interakcji” i ‘ekspresji”. Zmieniają one styl życia nieomal wszystkich grup społecznych, sposób zdobywania środków do życia, komunikacji interpersonalnej, udziału w życiu zbiorowości. Życie w społeczeństwie sieci rodzi jednocześnie wiele możliwości, nowe wyzwania i nieznane dotąd zagrożenia dla jednostki i grup ludzkich. Powstaje pytanie: czy tworzy się kultura społeczeństwa sieci? Jedno nie ulega wątpliwości: zmienia się rewolucyjnie przestrzeń społeczna współczesnego człowieka. Nie wystarczy już fragmentaryczne studiowanie otoczenia człowieka współczesnego na kierunkach „Kulturoznawstwo”, „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, „Etnologia”, „Socjologia”, „Pedagogika”, „Grafika”, „Realizacja obrazu filmowego i fotografia”. Każda z tych dziedzin opisuje dziedzinowo życie zbiorowości ludzkich i jednostki ludzkiej. Czas na interdyscyplinarne spojrzenie poprzez studia na społeczeństwo nowego ładu, czyli społeczeństwo informacyjne, w którym wiele aspektów funkcjonuje jednocześnie i niemożliwa jest segmentacja zjawisk kulturowych. Społeczeństwo nowego ładu wymaga interdyscyplinarnego i wieloaspektowego spojrzenia na społeczeństwo sieci. Temu celowi może służyć specjalność na kierunku „ Język angielski” o nazwie „Komunikacja i informacja medialna” korzystająca z doświadczeń i metodologii kilku dziedzin humanistycznych, gdyż mogą umożliwić w miarę pełen opis społeczeństwa ludzkiego nowego ładu, społeczeństwa post-nowoczesnego, czy też, jak inni nazywają, społeczeństwa informacyjnego.

Przestrzeń społeczna człowieka żyjącego w społeczeństwie informacyjnym to przede wszystkim: media, komunikacja medialna, zdobywanie środków do życia oparte na kompetencjach i usługach, zmiany w stylu życia, zmiany w modelu funkcjonowania rodziny i społeczności lokalnej, ekonomiczne zagrożenia i niepewność egzystencji wynikające z zasad funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej, wpływ medializacji na wszystkie sfery życia zbiorowego takie jak: polityka, edukacja, nauka, administracja, służba zdrowia, bezpieczeństwo, bankowość i inne. Społeczeństwo informacyjne w sposób szczególny korzysta dla celów komunikacji społecznej ze sztuki i dziedzictwa kulturowego. Wszystkie te elementy zachęcają do konceptualizacji nowego typu studiów, które w sposób wieloaspektowy pozwolą na penetrację wielu różnych zjawisk kulturowych w społeczeństwie nowego porządku, czyli w społeczeństwie sieci.

Sylwetka absolwenta

Absolwent jest przygotowany do nauczania języka angielskiego w szkołach podstawowych, gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych (zgodnie z rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 10.09.2002 r. w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli oraz określenia szkół i wypadków, w których można zatrudnić nauczycieli nie mających wyższego wykształcenia lub ukończonego zakładu kształcenia nauczycieli – Dz. U. Nr 155, poz. 1288) jak również do pracy w instytucjach, w których wymagana jest umiejętność posługiwania się językiem obcym. Posiada również niezbędną wiedzę dotyczącą różnych zjawisk komunikacji i informacji elektronicznej, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów, co umożliwi mu pracę w instytucjach, których działalność opiera się na tego typu komunikacji. Jest też przygotowany do nauczania informatyki/technologii informacyjnej i pracy w centrach samodzielnej nauki na różnych etapach edukacyjnych.