

UCHWAŁA Nr 58/2018
Rady Wydziału Filologicznego
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie
z dnia 16 stycznia 2018 r.

w sprawie przyjęcia programu studiów, w tym planów studiów dla studiów pierwszego stopnia (kończących się uzyskaniem przez absolwenta kwalifikacji/dyplomu licencjata) oraz drugiego stopnia (kończących się uzyskaniem przez absolwenta kwalifikacji/dyplomu magistra) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej oraz w przedmiocie przyporządkowania kierunku „języki obce w mediach i biznesie” do obszarów kształcenia, dziedzin nauki oraz dyscyplin naukowych

Na podstawie art. 68 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. z 2017 r. poz. 2183 ze zm.), w związku ze stosowną uchwałą Senatu Uczelni w sprawie określenia efektów kształcenia dla programu kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym, po zasięgnięciu wymaganej opinii Samorządu Studenckiego, Rada Wydziału uchwała, co następuje:

Art. 1.
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA.

§ 1

Podstawowe informacje o programie kształcenia.

1. Uchwała się program studiów dla studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, zawierający w szczególności opis określonych przez uczelnię spójnych efektów kształcenia, zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomom 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).
2. Program studiów dla studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym określa w szczególności:
 - 1) uzyskiwany przez absolwenta tytuł zawodowy (kwalifikacje): **licencjat**,
 - 2) formę studiów: stacjonarna oraz niestacjonarna,
 - 3) liczbę semestrów: 6 semestrów,
 - 4) liczbę punktów ECTS konieczną dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów: 180 punktów ECTS,
 - 5) przedmioty wraz z przypisaniem do każdego zakładanych efektów kształcenia oraz liczby punktów ECTS:

Lp.	Grupa przedmiotów (moduły) kształcenia	Punkty ECTS
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	5
1.	Wychowanie fizyczne* (tylko na studiach stacjonarnych)	0
2a.	Psychologia ogólna*	1
2b.	Etyka*	
3.	Technologie informatyczno-komunikacyjne (ICT) i nowe media	4
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO	100
1.	Praktyczna Nauka Języka Angielskiego B2/ Praktyczna Nauka Języka Angielskiego C1 *	56
2.	Praktyczna Nauka II Języka B1/ Praktyczna Nauka II Języka B2 *	33
3.	Podstawowe zagadnienia ekonomii	3
4.	Komunikowanie masowe	2

5.	Redagowanie tekstów użytkowych (Teksty użytkowe)	6
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO	37
1.	Podstawy prawa w działalności gospodarczej i medialnej	4
2.	Podstawy zarządzania i marketingu	2
3.	Językoznawstwo ogólne i gramatyka opisowa (język angielski)	5
4.	Językoznawstwo ogólne i gramatyka opisowa (II język)	3
5.	Podstawy medioznawstwa	3
6.	Seminarium licencjackie*	15
7.	Praktyka zawodowa kierunkowa	5
D1.	MODUŁ SPECJALNOŚCI*: Język w komunikacji społecznej i medialnej	38
1.	Wstęp do komunikacji społecznej w teorii i praktyce	3
2.	Podstawy Public relations i tworzenia informacji	9
3.	Komunikowanie w mediach w języku angielskim	8
4.	Komunikowanie w mediach w II języku	4
5.	Kreowanie informacji w języku polskim i językach obcych	7
6.	Praktyka zawodowa specjalnościowa*	7
D2.	MODUŁ SPECJALNOŚCI*: Język w biznesie i obsługa klienta	38
1.	Język specjalistyczny	3
2.	Tłumaczenie pisemne język angielski	9
3.	Tłumaczenie pisemne II język	8
4.	Obsługa klienta obcojęzycznego w praktyce	8
5.	Tłumaczenie rozmów handlowych	3
6.	Praktyka zawodowa specjalnościowa*	7
SUMA		180
* przedmiot lub forma zajęć do wyboru		

3. Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze: 81% ogólnej liczby punktów ECTS dla studiów stacjonarnych i 79% ogólnej liczby punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych (wybór modułów kształcenia obejmuje 146 pkt ECTS na studiach stacjonarnych oraz 143 pkt ECTS na studiach niestacjonarnych).

§ 2

Liczba punktów ECTS przypadających na poszczególne rodzaje (kategorie) treści kształcenia:

RODZAJ ZAJĘĆ (TREŚCI KSZTAŁCENIA)	FORMA STUDIÓW	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
bezpośredni udział	86	54 / 58*
nauki podstawowe	100	100
zajęcia praktyczne	96	64 / 68*
zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym	178	178
zajęcia ogólnouczelniane	5	5
praktyki	12	12
zajęcia do wyboru	146	143
treści humanistyczne i społeczne	175	175
WF (tylko na studiach stacjonarnych)	0	-

* w zależności od specjalności

§ 3

Praktyki zawodowe i warunki otrzymania dyplomu potwierdzającego kwalifikacje

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym określone zostały w karcie przedmiotu (sylabusie) praktyk.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej – poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie (uzyskanie) wszystkich założonych w programie kształcenia efektów kształcenia, zdanie wszystkich egzaminów, uzyskanie wszystkich zaliczeń, złożenie i pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

§ 4

Określenie efektów kształcenia (uczenia się).

Senat Uczelni, jako opis efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, przyjął opis efektów zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).

§ 5

Kwalifikacje absolwenta.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym posiada podstawową wiedzę o języku, literaturze i kulturze z zakresu wybranego języka (obszaru językowego) oraz umiejętności wykorzystania jej w pracy zawodowej i życiu z zachowaniem zasad etycznych. Ponadto posiada przygotowanie w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej i dotyczącej współczesnych mediów oraz komunikowania społecznego.

Legitymuje się znajomością jednego języka obcego co najmniej na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umie posługiwać się językiem specjalistycznym, uwzględniającym słownictwo z zakresu mediów i biznesu, niezbędnym do wykonywania zawodu. Legitymuje się znajomością drugiego języka obcego co najmniej na poziomie B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny). Posiada interdyscyplinarne kompetencje pozwalające na wykorzystanie wiedzy o języku i jego znajomości w różnorodnych dziedzinach praktyki życia społecznego, w szczególności w działalności medialnej i biznesowej.

Absolwent jest przygotowany do rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (w formie pisemnej i ustnej) informacji, a także do uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności umożliwiają absolwentowi podjęcie pracy w środkach masowego przekazu, w przedsiębiorstwach prowadzących obrót gospodarczy z zagranicą i innych podmiotach, w których wymagana jest dobra znajomość języka i kultury oraz zasad efektywnego komunikowania.

Absolwent może podjąć studia drugiego stopnia.

§ 6

Cel studiów pierwszego stopnia (profil praktyczny) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”

Uzyskanie przez absolwentów interdyscyplinarnej wiedzy z obszaru nauk społecznych oraz z obszaru nauk humanistycznych, jako nauk tworzących podbudowę dla praktycznych zastosowań języków obcych w mediach i biznesie.

Przygotowanie absolwentów do sprawnego posługiwania się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” oraz do posługiwania się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny).

Kształtowanie wrażliwości etycznej i społecznej, chęci zaangażowania się w działania na rzecz dobra publicznego i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim, uświadomienie absolwentom interdyscyplinarnego, złożonego charakteru problematyki języków obcych w mediach i biznesie oraz potrzeby uczenia się przez całe życie, a także dbałości o rozwój osobisty.

§ 7

Efekty kształcenia (uczenia się).

Przyjęte efekty kształcenia (uczenia się) są zgodne z uniwersalnymi charakterystykami poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji oraz charakterystykami pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 6. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych).

A. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji

WIEDZA [P6U_W] – ZNA I ROZUMIE:

- w zaawansowanym stopniu - fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi
- różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

UMIEJĘTNOŚCI [P6U_U] – POTRAFI:

- innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie
- komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P6U_K] – JEST GOTÓW DO:

- kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim
- samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań

B. Charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 6. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA NA KIERUNKU „JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:		
JMB1_W01	w zaawansowanym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P6S_WG
JMB1_W02	w zaawansowanym stopniu teorie naukowe, metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P6S_WG
JMB1_W03	w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P6S_WG
JMB1_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla neofilologii	P6S_WG
JMB1_W05	w zaawansowanym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P6S_WG
JMB1_W06	w zaawansowanym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej neofilologa	P6S_WG/K
JMB1_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_WK
JMB1_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wnioskowaniach w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_WK
JMB1_W09	trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P6S_WK
JMB1_W10	uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze działalności zawodowej w zakresie neofilologii	P6S_WK
JMB1_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_WK

JMB1_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:		
JMB1_U01	formułować i analizować problemy, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla neofilologii, mediów i biznesu	P6S_UW
JMB1_U02	przewodzić pogłębione obserwacje i analizy niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P6S_UW
JMB1_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy na temat podstawowych ekonomicznych, prawnych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją w zakresie kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U04	prognozować i modelować procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu typowych problemów z zakresu właściwego dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UW
JMB1_U06	posługiwać się pomocami dydaktycznymi stosowanymi w zakresie właściwym dla programu kształcenia w zakresie neofilologii	P6S_UW
JMB1_U07	stosować zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P6S_UK
JMB1_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P6S_UW
JMB1_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P6S_UW
JMB1_U10	posługiwać się wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności profesjonalnej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_UW
JMB1_U11	identyfikować błędy i zaniedbania występujące w praktycznej działalności zawodowej	P6S_UW
JMB1_U12	planować i organizować pracę, indywidualną i zespołową	P6S_UO
JMB1_U13	współdziałać w planowaniu i realizacji zadań właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P6S_UK
JMB1_U14	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P6S_UK
JMB1_U15	sprawnie posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P6S_UK
JMB1_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:		
JMB1_K01	zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
JMB1_K02	krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
JMB1_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań	P6S_KK
JMB1_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_KO

JMB1_K05	współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie neofilologii	P6S_KO
JMB1_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących neofilologii	P6S_KO
JMB1_K07	formułowania opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P6S_KO P6S_KR
JMB1_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P6S_KR
JMB1_K09	uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P6S_KR
JMB1_K10	odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P6S_KR

§ 8

Podział procentowy efektów kształcenia na poszczególne obszary kształcenia.

Obszar nauk humanistycznych: 75%.

Obszar nauk społecznych: 25%.

Art. 2.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA.

§ 1

Podstawowe informacje o programie kształcenia.

1. Uchwala się program studiów dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, zawierający w szczególności opis określonych przez uczelnię spójnych efektów kształcenia, zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).
2. Program studiów dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym określa w szczególności:
 - 1) uzyskiwany przez absolwenta tytuł zawodowy (kwalifikacje): **magister**,
 - 2) formę studiów: stacjonarna oraz niestacjonarna,
 - 3) liczbę semestrów: 4 semestry,
 - 4) liczbę punktów ECTS konieczną dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów: 120 punktów ECTS,
 - 5) przedmioty wraz z przypisaniem do każdego zakładanych efektów kształcenia oraz liczby punktów ECTS:

Lp.	Grupa przedmiotów (moduły) kształcenia	Punkty ECTS
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	5
1a.	Psychologia w komunikacji społecznej *	1
1b.	Etyka w biznesie*	
2.	Antropologia kultury	1
3.	Wybrane zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych	3
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO	54
1.	Praktyczna Nauka Języka Angielskiego C1 / Praktyczna Nauka Języka Angielskiego C2 *	33
2.	Praktyczna Nauka II Języka B2 / Praktyczna Nauka II Języka B2+ *	15
3.	Zagadnienia ekonomii i finansów w teorii i analiza przypadków	2

4.	Współczesne koncepcje marketingu	2
5.	Pisanie akademickie	2
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO	34
1.	Prawo w praktyce działalności gospodarczej i medialnej	2
2.	Zarządzanie i współpraca w zespołach międzynarodowych	2
3.	Wykład kierunkowy I - pragmatyka językowa	1
4.	Współczesne media w Polsce i na świecie	2
5.	Pisma użytkowe i urzędowe w obrocie gospodarczym i prawnym	3
6.	Seminarium magisterskie*	13
7.	Uzupełniające seminarium kierunkowe*	6
8.	Praktyka zawodowa kierunkowa	5
D1.	MODUŁ SPECJALNOŚCI*: Medioznawstwo	27
1.	Komunikacja społeczna i negocjacje w teorii i praktyce	3
2.	Wykład specjalizacyjny I	2
3.	Public relations	2
4.	Tworzenie i przekaz informacji w języku angielskim	8
5.	Tworzenie i przekaz informacji w II języku	3
6.	Tworzenie i analiza tekstów dziennikarskich w języku polskim i językach obcych	2
7.	Praktyka zawodowa specjalnościowa*	7
D2.	MODUŁ SPECJALNOŚCI*: Tłumaczenie specjalistyczne	27
1.	Językoznawstwo biznesowe w tłumaczeniu	3
2.	Analiza strategii marki	3
3.	Tłumaczenie pisemne specjalistyczne język angielski	7
4.	Tłumaczenie pisemne specjalistyczne II język	4
5.	Tłumaczenie konsekutywne	1
6.	Wystąpienia publiczne	2
7.	Praktyka zawodowa specjalnościowa*	7
SUMA		120
* przedmiot lub forma zajęć do wyboru		

3. Program studiów umożliwi studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze: 79% liczby punktów ECTS zarówno dla studiów stacjonarnych, jak i dla studiów niestacjonarnych (wybór modułów kształcenia obejmuje 95 pkt ECTS, zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych).

§ 2

Liczba punktów ECTS przypadających na poszczególne rodzaje (kategorie) treści kształcenia:

RODZAJ ZAJĘĆ (TREŚCI KSZTAŁCENIA)	FORMA STUDIÓW	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
bezpośredni udział	71	50
nauki podstawowe	54	54
zajęcia praktyczne	77 / 80*	58
zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym	117	119
zajęcia ogólnouczelniane	5	5
praktyki	12	12
zajęcia do wyboru	95	95
treści humanistyczne i społeczne	116	118

* w zależności od specjalności

§ 3

Praktyki zawodowe i warunki otrzymania dyplomu potwierdzającego kwalifikacje

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym określone zostały w karcie przedmiotu (sylabusie) praktyk.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej – poświadczonej dyplomem, jest osiągnięcie (uzyskanie) wszystkich założonych w programie kształcenia efektów kształcenia, zdanie

wszystkich egzaminów, uzyskanie wszystkich zaliczeń, złożenie i pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

§ 4

Określenie efektów kształcenia (uczenia się).

Senat Uczelni, jako opis efektów kształcenia (uczenia się) dla studiów drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, przyjął opis efektów zgodny z przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986) oraz przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594).

§ 5

Kwalifikacje absolwenta.

Absolwent studiów drugiego stopnia (magisterskich) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym, oprócz wysokich kompetencji językowych (co najmniej na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy) posiada gruntowną i wszechstronną wiedzę z zakresu wybranej specjalności: przekładoznawstwa specjalistycznego lub medioznawstwa. Legitymuje się znajomością drugiego języka obcego co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny). Ponadto posiada przygotowanie w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej, a także dotyczącej współczesnych mediów oraz komunikowania społecznego.

Umieć samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe i wydawać opinie w zakresie uzyskanych kompetencji na podstawie niekompletnych lub ograniczonych informacji z zachowaniem zasad etycznych, norm prawnych i uwarunkowań ekonomicznych. Posiada umiejętność porozumiewania się w sprawach zawodowych, zarówno ze specjalistami, jak i niespecjalistami. Umieć organizować pracę grupową i jest gotów przewodzić. Absolwenta charakteryzuje postawa otwartości wobec innych języków i kultur, a także świadomość różnorodności językowej i kulturowej.

Po ukończeniu studiów, w zależności od wybranej specjalności, absolwent jest przygotowany do pracy tłumacza lub pracownika środków masowego przekazu. Może również podjąć działalność zawodową w innych instytucjach gospodarczych i kulturalnych, w których wymagana jest zaawansowana znajomość języków, kultur, zasad funkcjonowania mediów i współczesnej gospodarki.

Absolwent ma wpojone nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego oraz jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i badawczych. Może podjąć studia trzeciego stopnia (doktoranckie), a także – po spełnieniu odrębnych warunków – zostać tłumaczem przysięgłym (sądowym).

§ 6

Cel studiów drugiego stopnia (profil praktyczny) na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”

Uzyskanie przez absolwentów pogłębionej interdyscyplinarnej wiedzy z obszaru nauk społecznych oraz z obszaru nauk humanistycznych, jako nauk tworzących podbudowę dla praktycznych zastosowań języków obcych w mediach i biznesie.

Przygotowanie absolwentów do sprawnego posługiwania się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” oraz do posługiwania się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (jako użytkownik samodzielny).

Kształtowanie wrażliwości etycznej i społecznej, chęci zaangażowania się w działania na rzecz dobra publicznego i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim, uświadomienie absolwentom interdyscyplinarnego, złożonego charakteru problematyki języków obcych w mediach i biznesie oraz potrzeby uczenia się przez całe życie, a także dbałości o rozwój osobisty.

§ 7

Efekty kształcenia (uczenia się).

Przyjęte efekty kształcenia (uczenia się) są zgodne z uniwersalnymi charakterystykami poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji oraz charakterystykami drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych).

A. Uniwersalne charakterystyki poziomów w Polskiej Ramie Kwalifikacji

WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:

- w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodnie, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności

UMIĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:

- wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
- komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska

KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:

- tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia
- podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy
- przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

B. Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla poziomu 7. (obszar nauk humanistycznych oraz obszar nauk społecznych)

Kod kierunkowy	EFEKTY KSZTAŁCENIA (UCZENIA SIĘ) DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA NA KIERUNKU „JĘZYKI OBCE W MEDIACH I BIZNESIE” O PROFILU PRAKTYCZNYM	Kod wg PRK
WIEDZA [P7U_W] – ZNA I ROZUMIE:		
JMB2_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne wiedzy właściwej dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych w działalności społecznej, kulturalnej, gospodarczej i medialnej	P7S_WG
JMB2_W02	w pogłębionym stopniu teorie naukowe, zaawansowaną metodologię i terminologię właściwą dla nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych oraz kierunki ich rozwoju	P7S_WG
JMB2_W03	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych, nauk ekonomicznych i społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk	P7S_WG
JMB2_W04	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla neofilologii	P7S_WG
JMB2_W05	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury, użytkownika języka naturalnego i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P7S_WG
JMB2_W06	w pogłębionym stopniu budowę, ustrój oraz funkcje organizacji, systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej neofilologa	P7S_WG/K
JMB2_W07	zasady analizy procesów psychospołecznych ważnych dla funkcjonowania zespołów i grup społecznych, w zakresie właściwym dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W08	zasady praktyki opartej na argumentach i wynikach badań naukowych w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_WK

JMB2_W09	złożone trendy rozwojowe oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji (kultury, mediów, gospodarki)	P7S_WK
JMB2_W10	złożone uwarunkowania kulturowe oraz społeczne potrzeb i problemów jednostek i grup społecznych oraz prawne i ekonomiczno-gospodarcze możliwości realizacji tych potrzeb w obszarze działalności zawodowej w zakresie neofilologii	P7S_WK
JMB2_W11	zasady funkcjonowania pomocy dydaktycznych stosowanych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_WK
JMB2_W12	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej (prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej) oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI [P7U_U] – POTRAFI:		
JMB2_U01	formułować i analizować złożone problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U02	przewodzić pogłębione badania społeczne niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb klientów, w tym odbiorców kultury i mediów	P7S_UW
JMB2_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U04	prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U05	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UW
JMB2_U06	posługiwać się biegle pomocami dydaktycznymi stosowanymi w zakresie właściwym dla programu kształcenia w zakresie neofilologii	P7S_UW
JMB2_U07	stosować biegle zaawansowane techniki efektywnego komunikowania się i negocjacji z jednostkami lub grupami społecznymi	P7S_UK
JMB2_U08	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, a także dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW
JMB2_U09	dobierać oraz stosować właściwe metody i narzędzia w działalności naukowej oraz zawodowej, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT)	P7S_UW
JMB2_U10	posługiwać się biegle wyspecjalizowanymi narzędziami i technikami informatycznymi w celu pozyskiwania danych, a także analizować i krytycznie oceniać te dane na potrzeby działalności naukowej i zawodowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U11	wprawnie identyfikować błędy i zaniedbania w praktycznej działalności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_UW
JMB2_U12	efektywnie kierować pracą zespołu podczas wykonywania zadań	P7S_UO
JMB2_U13	pełnić rolę przywódczą w zespole realizującym zadania zawodowe, jak również współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych z zakresu nauk humanistycznych, ekonomicznych i społecznych, jako właściwych dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”	P7S_UK
JMB2_U14	sprawnie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę i dyskurs	P7S_UK
JMB2_U15	biegle posługiwać się głównym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym zakresie specjalistycznej terminologii właściwej dla programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”; posługiwać się dodatkowym dla studiów językiem obcym co najmniej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jako użytkownik samodzielny	P7S_UK
JMB2_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze poznawania nowożytnych języków obcych oraz praktyki działalności biznesowej i medialnej	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE [P7U_K] – JEST GOTÓW DO:		

JMB2_K01	świadomej identyfikacji problemu oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
JMB2_K02	wnikliwej i krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
JMB2_K03	rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu oraz określania priorytetów służących realizacji określonych zadań zawodowych i badawczych	P7S_KK
JMB2_K04	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności naukowej i zawodowej na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_KO
JMB2_K05	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, w szczególności w zakresie praktycznych i naukowych aspektów neofilologii	P7S_KO
JMB2_K06	myślenia i działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie działań dotyczących neofilologii	P7S_KO
JMB2_K07	formułowania złożonych opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej i naukowej w zakresie neofilologii, mediów i biznesu	P7S_KO P7S_KR
JMB2_K08	okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodu i właściwie pojętą solidarność zawodową	P7S_KR
JMB2_K09	twórczego uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym oraz korzystania z jego różnorodnych form	P7S_KR
JMB2_K10	świadomego odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: twórczego rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania wysokiego etosu zawodu, ugruntowywania, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (deontologii) oraz aktywnego działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

§ 8

Podział procentowy efektów kształcenia na poszczególne obszary kształcenia.

Obszar nauk humanistycznych: 75%.

Obszar nauk społecznych: 25%.

Art. 3.

POSTANOWIENIA WSPÓLNE DLA STUDIÓW PIERWSZEGO I DRUGIEGO STOPNIA.

§ 1

Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia (wiedzy) oraz dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się kierunkowe efekty kształcenia (uczenia się).

Zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. z 2011 r. Nr 179, poz. 1065) właściwe dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym obszary kształcenia, dziedziny nauki i dyscypliny naukowe przedstawiają się w sposób następujący:

Obszar	Dziedzina	Dyscyplina	Udział procentowy
obszar nauk humanistycznych	dziedzina nauk humanistycznych	bibliologia i informatologia filozofia językoznawstwo kulturoznawstwo literaturoznawstwo nauki o zarządzaniu	75%
obszar nauk społecznych	dziedzina nauk społecznych	nauki o mediach nauki o poznaniu i komunikacji społecznej	10%
	dziedzina nauk ekonomicznych	ekonomia nauki o zarządzaniu	15%

Jako dyscyplinę wiodącą (główną) dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” o profilu praktycznym wskazuje się dyscyplinę „językoznawstwo”.

§ 2

Udział interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.

W pracach nad określeniem efektów kształcenia wzięli udokumentowany udział interesariusze zewnętrzni (przedstawiciele społeczno-gospodarczego otoczenia Uczelni) i wewnętrzni.

§ 3

Wykorzystane wzorce międzynarodowe i krajowe.

Przy określaniu efektów i programu kształcenia na kierunku „języki obce w mediach i biznesie” wykorzystano w szczególności:

- Zalecenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/C 111/01/WE z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie ustanowienia europejskich ram kwalifikacji dla uczenia się przez całe życie (Tekst mający znaczenie dla EOG),
- Europejski system opisu kształcenia językowego: uczenie się, nauczanie, ocenianie (Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment - CEF) – dokument opracowany przez Radę Europy i promowany przez Unię Europejską,
- ustawę z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2017 r. poz. 986),
- rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8 (Dz.U. z 2016 r., poz. 1594),
- rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. z 2011 r. Nr 179, poz. 1065),
- rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. z 2014 r., poz. 1145).

§ 4

Odniesienie do klasyfikacji zawodów i specjalności określonych w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. z 2014 r., poz. 1145).

Przyjęte efekty kształcenia uwzględniają fakt, iż przyszli absolwenci najczęściej będą podejmować zatrudnienie – niekiedy po spełnieniu dodatkowych wymagań określonych w przepisach prawa – w podanych poniżej zawodach:

- 242228 Specjalista do spraw organizacji i rozwoju sprzedaży
- 242290 Pozostali specjaliści do spraw administracji i rozwoju
- 242312 Specjalista integracji międzykulturowej
- 243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
- 243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)
- 243104 Menedżer marki (brand manager)
- 243107 Specjalista do spraw reklamy
- 243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
- 243109 Specjalista sprzedaży internetowej
- 243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu
- 243203 Specjalista do spraw public relations
- 243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations
- 243305 Specjalista do spraw sprzedaży
- 262207 Specjalista zarządzania informacją
- 263510 Specjalista komunikacji społecznej

- 264101 Edytor materiałów źródłowych
- 264190 Pozostali literaci i inni autorzy tekstów
- 264201 Dziennikarz
- 264205 Reporter radiowy / telewizyjny / prasowy
- 264207 Redaktor serwisu internetowego
- 264304 Tłumacz
- 264390 Pozostali filolodzy i tłumacze
- 265902 Bloger / vloger.

Możliwe jest rozszerzanie powyższego katalogu zawodów, jeśli w ofercie Uczelni znajdują się kolejne specjalności studiów na kierunku „języki obce w mediach i biznesie”.

§ 5

Załączniki do uchwały

Integralną część niniejszej uchwały stanowią załączniki:

- 1) plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia z ECTS (**załącznik nr 1a**),
- 2) plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia z ECTS (**załącznik nr 1b**),
- 3) plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia z ECTS (**załącznik nr 2a**),
- 4) plan studiów niestacjonarnych drugiego stopnia z ECTS (**załącznik nr 2b**),
- 5) matryca (macierz) efektów kształcenia dla studiów pierwszego stopnia (**załącznik nr 3a**),
- 6) matryca (macierz) efektów kształcenia dla studiów drugiego stopnia (**załącznik nr 3b**),
- 7) zbiór wszystkich kart przedmiotów (poszczególnych sylabusów) dla studiów pierwszego stopnia według wykazu zawartego w art. 1 § 1 ust. 2 pkt 5 niniejszej uchwały (**załącznik nr 4a**),
- 8) zbiór wszystkich kart przedmiotów (poszczególnych sylabusów) dla studiów drugiego stopnia według wykazu zawartego w art. 2 § 1 ust. 2 pkt 5 niniejszej uchwały (**załącznik nr 4b**).

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zastrzeżeniem, iż studia wyższe, których niniejsza uchwała dotyczy, zostaną utworzone po uzyskaniu stosownej decyzji (zgody) Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, o której mowa w przepisach ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym, wydanej po zasięgnięciu opinii Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

*Przewodnicząca
Rady Wydziału Filologicznego
PWSZ w Koninie*

/-/ dr Anna Stolarczyk-Gembiak

/-/ K. Klapsa
Radca prawny