

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE
WYDZIAŁ SPOŁECZNO-TECHNICZNY



STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU SPOŁECZNO-TECHNICZNEGO
PWSZ W KONINIE NA LATA 2012-2020

Konin, październik 2017

Szanowni Państwo,

z wielką przyjemnością przedkładam Państwu dokument pt. *Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020*, który stanowi cały szereg uporządkowanych zamierzeń wyznaczających kierunki rozwoju Wydziału w nadchodzących latach. Strategia ta wskazuje również na relacje między obecnymi i przyszłymi zasobami a celami, które określono uwzględniając stan zasobów materialnych i niematerialnych Wydziału, prognozowane kierunki zmian zachodzących w otoczeniu zarówno bliższym, jak i dalszym, a także aspiracje władz i pracowników Wydziału.

Dokument ten będący rezultatem dyskusji i konsultacji z szerokim gronem interesariuszy wewnętrznych (mianowicie członków Komisji ds. Rozwoju Wydziału) i zewnętrznych wyznacza azymut i nadaje jednolity kierunek działania całemu Wydziałowi. W moim przekonaniu wdrożenie strategii przygotowanej z wielkim zaangażowaniem przełoży się na skuteczniejsze konkurowanie na wolnym rynku edukacyjnym, lepsze dostosowanie się do dynamicznie zachodzących zmian w rozmaitych sferach (regulacyjnej, demograficznej, gospodarczej i społeczno-kulturowej), a jednocześnie przyczyni się do dalszego harmonijnego rozwoju Wydziału i w konsekwencji rozwoju Uczelni i regionu konińskiego.

Wyrażam również nadzieję, że wszyscy studenci, słuchacze i pracownicy Wydziału będą mieli możliwość odczuć, że mają wpływ na realizację strategii. Wierzę, że dzięki bliskiej współpracy, wymianie poglądów i dostosowaniu się do szybko zmieniającej się rzeczywistości uda nam się zbudować silny, nowoczesny i prężnie się rozwijający Wydział Społeczno-Techniczny PWSZ w Koninie.

Dziekan
Wydziału Społeczno-Technicznego
PWSZ w Koninie

/-/ dr Karina Zawieja-Żurowska

ZAŁOŻENIA STRATEGII, METODOLOGIA I ETAPY PRAC

Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020 jest kluczowym dokumentem wydziałowym, określającym misję i cele rozwoju, do osiągnięcia których powinny dążyć władze Wydziału i cała społeczność akademicka. Dokument został opracowany w oparciu o rezultaty dyskusji prowadzonej w środowisku akademickim oraz opinie płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Prace nad strategią rozpoczęły się we wrześniu 2011 roku, wraz z początkiem kadencji nowych władz Wydziału. Sformułowana została wówczas wstępna propozycja misji oraz celów strategicznych i operacyjnych. W działaniach analityczno-diagnostycznych oraz przy formułowaniu misji i celów wykorzystano takie metody analizy, jak: dedukcja, indukcja, porównania w czasie i przestrzeni, analiza wskaźnikowa. Analizy strategicznej Wydziału dokonano przy wykorzystaniu popularnej metodologii SWOT (S – silne strony, W – słabe strony, O – szanse, T – zagrożenia), uwzględniając czynniki otoczenia zewnętrznego, wyznaczone przez metodologię PEST (P – polityczne, E – ekonomiczne, S – społeczne, T – technologiczne). Z kolei cele strategiczne zostały skonstruowane zgodnie z zasadą SMART (S – skonkretyzowane, M – mierzalne, A – akceptowalne, R – realne, T – terminowe).

Prace nabrały szybszego tempa w maju 2012 roku, a więc w momencie, gdy znana była ostateczna wersja nowej strategii rozwoju Uczelni. W trakcie kilku posiedzeń, a następnie w formie konsultacji prowadzonych drogą elektroniczną, członkowie Komisji ds. Rozwoju Wydziału, której działania były koordynowane bezpośrednio przez Dziekana Wydziału, wypracowali finalną propozycję zapisów strategii rozwoju. Równolegle, w okresie od maja do października 2012 roku, z przedstawicielami społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego prowadzone były wirtualne konsultacje poszczególnych elementów strategii. Rezultaty tych konsultacji zostały odzwierciedlone w niniejszym dokumencie, który został przyjęty uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie w dniu 23 października 2012 roku, znowelizowany uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Humanistycznego PWSZ w Koninie w dniu 24 września 2013 r., a następnie po raz kolejny znowelizowany uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie w dniu 13 października 2013 roku oraz uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Ekonomicznego w dniu 13 października 2015 roku.

Strategia uwzględnia zapisy ujęte w dwóch strategiach rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce w perspektywie do 2020 roku¹, a przede wszystkim wpisuje się w *Strategię Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie na lata 2012-2020*. Misja Wydziału jest zbieżna z misją Uczelni, natomiast cele strategiczne Wydziału są zgodne z celami strategicznymi PWSZ w Koninie. Podkreślić należy, że w strategii uwzględniono również aktualne zjawiska i tendencje zachodzące w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego, na trzech poziomach – regionalnym, krajowym i międzynarodowym. W związku z tym strategia będzie podlegała aktualizacji wraz z pojawieniem się nowych uwarunkowań i czynników determinujących potrzebę nowego spojrzenia na przyszłe działania Wydziału w poszczególnych obszarach jego funkcjonowania.

¹ Zob. *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku – drugi wariant*, Ernst & Young Business Advisory i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 2010; *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego: 2010-2020. Projekt środowiskowy*, Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Warszawa 2009.

ANALIZA STRATEGICZNA

Rzetelna i wiarygodna analiza strategiczna Wydziału ma fundamentalne znaczenie dla zdefiniowania celów strategicznych i operacyjnych. Została ona przeprowadzona przy udziale społeczności akademickiej, za pomocą metodologii SWOT, czyli analizy silnych i słabych stron Wydziału oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia. Rezultaty prac analitycznych zostały przedstawione poniżej.

S – silne strony

- szeroka oferta studiów pierwszego stopnia i drugiego stopnia
- kompetentna kadra dydaktyczna
- dobrze wyposażona baza dydaktyczna
- doświadczenie w realizacji projektów unijnych i europejskich
- dobrze rozwinięta współpraca z zagranicą
- dobre relacje z uczelniami akademickimi
- organizowanie konferencji i seminariów naukowych
- bogata oferta studiów podyplomowych
- relatywnie niski koszt studiowania
- dostępność komunikacyjna wydziału
- duża liczba udogodnień architektonicznych dla osób niepełnosprawnych

W – słabe strony

- pozyskanie własnej kadry dydaktycznej (zwłaszcza pracowników samodzielnych)
- mała liczba przedmiotów oferowanych w języku obcym
- niewielkie wykorzystanie e-learningu w procesie dydaktycznym
- ograniczone możliwości finansowe wydziału
- mała liczba miejsc parkingowych dla studentów

O – szanse

- brak konkurencyjnej uczelni publicznej w regionie
- dobre kontakty z instytucjami samorządowymi
- wzrost oczekiwań edukacyjnych pracodawców wobec pracowników
- rosnąca świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie
- możliwości pozyskiwania studentów zagranicznych
- dogodnie położenie komunikacyjne wydziału
- niższe koszty utrzymania w regionie w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi
- remont i przebudowa linii kolejowej na trasie Konin-Poznań

T – zagrożenia

- postępujący niż demograficzny
- migracja młodzieży na studia do dużych ośrodków akademickich
- konkurencja ze strony uczelni niepublicznych zlokalizowanych w regionie
- mała chłonność regionalnego rynku pracy
- biurokratyzacja procesu dydaktycznego
- częste zmiany prawne w sektorze szkolnictwa wyższego
- trudność pozyskania samodzielnych pracowników do minimum kadrowego

MISJA WYDZIAŁU

Wydział Społeczno-Techniczny powstał 1 września 2017 roku w wyniku połączenia Wydziału Społeczno-Ekonomicznego z Wydziałem Technicznym. Z kolei Wydział Społeczno-Ekonomiczny istniał w latach 2015-2017 i powstał 1 września 2015 r. na skutek przekształcenia Wydziału Społeczno-Humanistycznego w Wydział Społeczno-Ekonomiczny po uprzednim wydzieleniu spośród kierunków studiów prowadzonych przez dotychczasowy Wydział Społeczno-Humanistyczny kierunku studiów „filologia” – studia pierwszego i drugiego stopnia w celu prowadzenia tego kierunku przez nowo utworzony Wydział Filologiczny. Natomiast Wydział Społeczno-Humanistyczny powstał z przekształcenia w dniu 1 września 2013 r. Wydziału Społeczno-Technicznego, który został utworzony decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 31 lipca 2007 r. Tym samym WST jest podstawową jednostką organizacyjną PWSZ w Koninie o stosunkowo najdłuższych tradycjach.

Misją Wydziału jest ***tworzenie odpowiednich warunków do studiowania, pozwalających na sprawne zaspokajanie wszechstronnych aspiracji edukacyjnych regionu, przygotowanie absolwentów do zaistnienia na rynku pracy oraz uświadomienie potrzeby ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego.***

INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI

Istotny wpływ na funkcjonowanie Wydziału Społeczno-Technicznego, a w szczególności na kształtowanie oferty edukacyjnej i budowanie wysokiej kultury jakości kształcenia mają zjawiska zachodzące w otoczeniu – zarówno bliższym, czyli w Uczelni, jak i dalszym, czyli w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W związku z tym, w celu jak najlepszego wykorzystania sygnałów płynących z otoczenia, zidentyfikowano interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Wydziału Społeczno-Technicznego.

Interesariusze wewnętrzni to przede wszystkim: studenci i słuchacze Wydziału, pracownicy dydaktyczni i administracyjni Wydziału, władze Uczelni oraz jednostki organizacyjne Uczelni. Z kolei do grona interesariuszy zewnętrznych należą w szczególności: uczniowie szkół i placówek oświatowych regionu, absolwenci Uczelni, przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje pozarządowe regionu oraz społeczność regionalna.

Wszyscy wyżej wymienieni interesariusze uczestniczą, w różnej formie i w różnym stopniu, w procesie formułowania koncepcji kształcenia na prowadzonych przez Wydział kierunkach studiów, a w szczególności w procesie określania i weryfikacji zakładanych efektów kształcenia. Ich opinie mają również wpływ na decyzje podejmowane w zakresie zapewnienia jakości kształcenia.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Wydział Społeczno-Techniczny przyjmuje do realizacji trzy cele strategiczne, wynikające bezpośrednio z celów strategicznych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie.

Cel strategiczny 1.

Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia

Cel strategiczny 2.

Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel strategiczny 3.

Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału

Powyższe cele, wyznaczające kierunki rozwoju Wydziału w latach 2012-2020, będą osiągnane poprzez realizację szeregu celów operacyjnych.

Cel strategiczny 1 będzie osiągnany poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 1.1.

Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia

Cel operacyjny 1.2.

Uruchamianie interdyscyplinarnych studiów drugiego stopnia na wybranych kierunkach i uruchomienie jednolitych studiów magisterskich w zakresie psychologii

Cel operacyjny 1.3.

Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy

Cel operacyjny 1.4.

Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych

Cel operacyjny 1.5.

Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych

Cel operacyjny 1.6.

Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia

Cel strategiczny 2 będzie osiągnany poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 2.1.

Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi

Cel operacyjny 2.2.

Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych

Cel operacyjny 2.3.

Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału

Cel strategiczny 3 będzie osiągnany poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

Cel operacyjny 3.1.

Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem

Cel operacyjny 3.2.

Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego

Osiągnięcie powyższych celów Wydziału pozwoli na osiągnięcie celów PWSZ w Koninie, które mieszczą się w trzech obszarach: zwiększenia atrakcyjności i skuteczności kształcenia, rozwoju promocji i współpracy z otoczeniem oraz wzmocnienia potencjału ludzkiego i rozwoju infrastruktury Uczelni.

KARTY STRATEGICZNE

Karta strategiczna dla celu strategicznego 1				
Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.1.	Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo uruchomionych studiów pierwszego stopnia liczba studentów na nowo uruchomionych studiach pierwszego stopnia 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.2.	Uruchamianie interdyscyplinarnych studiów drugiego stopnia na wybranych kierunkach i uruchomienie jednolitych studiów magisterskich w zakresie psychologii	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo uruchomionych studiów drugiego stopnia liczba studentów na nowo uruchomionych studiach drugiego stopnia 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.3.	Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo utworzonych/uruchomionych specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy liczba studentów na nowo uruchomionych specjalnościach dostosowanych do dynamiki rynku pracy 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.4.	Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo utworzonych/uruchomionych interdyscyplinarnych studiów podyplomowych liczba słuchaczy na nowo uruchomionych interdyscyplinarnych studiach podyplomowych 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału, Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.5.	Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> liczba przedmiotów oferowanych/prowadzonych w języku obcym liczba nauczycieli prowadzących zajęcia w języku obcym liczba studentów i nauczycieli wyjeżdżających do uczelni zagranicznych liczba studentów zagranicznych korzystających z oferty wydziału liczba przedmiotów prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu liczba studentów uczestniczących w zajęciach prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu liczba przedmiotów, na których realizowane są prace projektowe liczba studentów realizujących prace projektowe w ramach przedmiotów 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.6.	Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> liczba modyfikacji i udoskonaleń wprowadzonych w procesie kształcenia liczba wdrożonych wirtualnych procedur zapewniających jakość kształcenia 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia

Karta strategiczna dla celu strategicznego 2				
Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
2.1.	Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi	<ul style="list-style-type: none"> liczba zrealizowanych projektów społeczno-gospodarczych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi liczba i ranga wydarzeń zorganizowanych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi liczba nowo utworzonych studiów podyplomowych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi liczba posiedzeń rad programowych dla poszczególnych kierunków studiów z udziałem partnerów społeczno-gospodarczych liczba wniosków i postulatów z posiedzeń rad programowych skierowanych do realizacji 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Dziekan Wydziału
2.2.	Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych	<ul style="list-style-type: none"> liczba zrealizowanych szkoleń dla podmiotów społecznych i gospodarczych liczba wykonanych ekspertyz dla podmiotów społecznych i gospodarczych liczba prac dyplomowych wykonanych na potrzeby podmiotów społecznych i gospodarczych 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
2.3.	Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału	<ul style="list-style-type: none"> liczba oferowanych/zrealizowanych wykładów otwartych i pokazów popularnonaukowych liczba zorganizowanych koncertów okolicznościowych i charytatywnych liczba zorganizowanych przedsięwzięć z obszaru społecznie odpowiedzialnego biznesu 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych

Karta strategiczna dla celu strategicznego 3				
Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
3.1.	Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem	<ul style="list-style-type: none"> liczba zaktualizowanych zapisów strategii rozwoju wydziału liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z kierownikami wydziałowych jednostek organizacyjnych liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z przedstawicielami studentów liczba wdrożonych rozwiązań usprawniających procesy organizacyjne na wydziale 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
3.2.	Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> liczba szkoleń zewnętrznych dla pracowników administracyjnych wydziału liczba pracowników administracyjnych wydziału biorących udział w szkoleniach zewnętrznych stopień zadowolenia studentów z jakości obsługi procesu dydaktycznego 	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Dziekan Wydziału, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia