

## KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

Absolwent specjalności **komunikacja marketingowa** będzie posiadał ogólną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz pogłębioną wiedzę z zakresu marketingu i reklamy. Będzie znał i wykorzystywał instrumenty komunikacji we właściwym kontekście warunków politycznych, kulturowych, prawnych i ekonomicznych funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw i innych podmiotów. Będzie także umiał identyfikować i rozwiązywać problemy komunikacyjne. Absolwent uzyska wiedzę niezbędną w kreowaniu wizerunku instytucji, budowaniu marki i promocji produktów. Uzyska nowoczesne wiadomości z zakresu technik PR, kontaktów z mediami oraz komunikacji społecznej. Pozna również sposoby budowania własnego wizerunku, jako kompetentnego pracownika, menedżera zjednującego sobie zaufanie otoczenia, osoby spolegliwej i odpowiedzialnej.

Absolwent tej specjalności będzie przygotowany do podjęcia pracy w komórkach odpowiedzialnych za komunikację z otoczeniem i komunikację wewnętrzną. Absolwent powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwać się słownictwem specjalistycznym z zakresu kierunku kształcenia. Będzie przygotowany do podjęcia studiów II stopnia.

### Moduł kształcenia specjalnościowego – Komunikacja marketingowa\*:

L.p.	Nazwa przedmiotu	Semestr/Forma zaliczenia	Liczba godzin		ECTS
			SS w/zp	SN w/zp	SS/SN
1	Internet w komunikacji marketingowej	5/Zo	0/30	0/18	3
2	Innowacje w komunikacji marketingowej	6/Zo	15/15	9/9	3
3	Komunikacja międzyludzka	4/E	15/30	9/18	3
4	Marketing bezpośredni	5/E	15/15	9/9	3
5	Negocjacje	4/Zo	0/30	0/18	2
6	Opakowanie i design	5/Zo	0/15	0/9	2
7	Planowanie kampanii reklamowej	4/E	15/15	9/9	2
8	Prezentacje i wystąpienia publiczne	5/Zo	0/30	0/18	3
9	PR i wizerunek przedsiębiorstwa	4/E	15/15	9/9	2
10	Techniki kreatywnego i twórczego myślenia	6/Zo	0/30	0/18	3
11	Techniki i promocja sprzedaży	6/E	15/30	9/18	5
12	Zachowania nabywców	4/E	15/30	9/18	3
13	Company Image Creating (Kreowanie wizerunku firmy)*	6/Zo	0/15	0/9	3
<b>Razem</b>			<b>105/300</b>	<b>63/180</b>	<b>37</b>

**SS**- studia stacjonarne, **SN**- studia niestacjonarne

**w** – wykłady, **zp** – zajęcia praktyczne

**E** – egzamin, **Zo** – zaliczenie z oceną

\* - moduł do wyboru

\*\* - zajęcia w języku angielskim